

blueribbon



**Jaarverslag 2020**  
**Stichting Blue Ribbon**



## **Bestuursverslag**

2020 was een -in vele opzichten- lastig jaar met veel uitdagingen. Voor het bestuur van Blue Ribbon was ook 2020 nog een tijd van bezinning. De situatie rondom Covid-19 maakte het er niet eenvoudiger op.

De wereld zat op slot, mensen konden elkaar niet of nauwelijks ontmoeten. Evenementen vonden geen doorgang, de wereld werd noodgedwongen nog sneller nog digitaler.

Er is veel (online) gesproken met elkaar, met derden en met specialisten uit het vakgebied. Doel was o.m. om duidelijk te krijgen welke boodschap uitgedragen moest worden en hoe we de middelen konden genereren om onze doelstellingen te kunnen gaan realiseren.

Ook in 2020 werd door het bestuur weer relatief veel tijd gespendeerd aan het onderzoeken welke samenwerkingsvormen geschikt kunnen zijn, teneinde middels meer efficiency en minder geld juist meer te bereiken.

Het was geen eenvoudig jaar....

## **Missie en Visie**

Stichting Blue Ribbon maakt mannen van 40+ (en hun partners) bewust van het feit wat de prostaat is en het risico op en de gevolgen van prostaatkanker.

Tevens benadrukken we het belang van een bezoek aan de huisarts, zodra men klachten vermoedt. Immers, een vroege diagnose betekent vaak een eerdere start van de behandeling en -over het algemeen- een betere kwaliteit van leven na behandeling en soms zelfs hogere overlevingskansen.

De statutaire doelstelling van Blue Ribbon is:

- het bewustzijn verhogen over de prostaat en prostaatkanker
- het verwijzen naar de huisarts zodra er klachten zijn
- het bevorderen van de mogelijkheden van vroege diagnose
- met hopelijk als resultaat: het verminderen van het aantal sterfgevallen als gevolg van prostaatkanker

Blue Ribbon wil dit o.m. bereiken door:

- bekendheid te verhogen rond de prostaat en prostaatkanker
- een bezoek aan de huisarts te adviseren, zodra men klachten vermoedt

## **Wat zien we helaas vaak gebeuren?**

De 'prostaat en prostaatkanker' blijkt elke keer weer een onderwerp waar personen en organisaties eigenlijk niks van willen weten. En juist omdat we geen patiëntenvereniging zijn, maar ons heel bewust richten op de (nog) niet-patiënt is het des te moeilijker om aandacht te vragen en daadwerkelijk te krijgen.



Een voorbeeld: we hebben onze medewerking verleend aan de in 2019 gevoerde tv-show 'One night only' van Net5/LINDA. We waren enthousiast, omdat er eindelijk een initiatief was rondom het generen van meer bekendheid rondom de prostaat en prostaatanker. Deze opvallende tv-show heeft kortstondig (enige) oppervlakkige aandacht voor het onderwerp gegeneerd. Maar helaas vanuit zowel producent als zender niet geleid tot enige specifieke aandacht voor Blue Ribbon en onze doelstellingen. Ondanks dat we de producent en zender specifiek additioneel hierover benaderd hebben. In de praktijk hebben we helaas ervaren dat de strijd om platte kijkcijfers voor de zenders belangrijker is dan het daadwerkelijk helpen van -en optrekken met- Blue Ribbon en de 'echte inhoud'. Voor ons wederom een bevestiging van het feit dat het een onderwerp is dat slechts moeizaam aandacht krijgt.

### **Activiteiten 2020**

Met name door de Covid-19 situatie was er geen focus mogelijk op externe activiteiten. Er zijn daarom bewust weinig activiteiten georganiseerd.

We keken m.n. naar de interne organisatie. 'Bezint eer ge begint' was ook weer het motto voor 2020.

### **Fondsenwervende en bewustwording verhogende activiteiten 2020**

- Helaas moeten we concluderen dat er in 2020 geen activiteiten werden ontwikkeld en uitgevoerd.
- De website werd geupdate

### **Acties georganiseerd door derden, waarbij aandacht werd besteed aan Prostaatanker en een (deel van) de baten ten goede kwamen aan Blue Ribbon**

- Helaas moeten we concluderen dat er in 2020 geen activiteiten door derden werden ontwikkeld en uitgevoerd.
- We hebben op zeer bescheiden schaal gimmicks verkocht aan o.m. een ziekenhuis.

### **Donaties**

Gedurende 2020 is er € 117 aan donaties van particulieren, bedrijven en opbrengsten uit sponsorevents ontvangen. Wij danken deze personen en organisaties voor hun donaties.

We waren verheugd dat de Prostaatanker Stichting de nog openstaande lening van € 15.000 aan Blue Ribbon kwijtgescholden heeft.

### **Berichten in de pers**

Er zijn in 2020 geen publicaties in de pers verschenen.



## Organisatie en Bestuur

Bestuursleden Blue Ribbon

<u>Naam</u>	<u>Functie</u>	<u>Hoofd- en nevenfuncties</u>	<u>Herbenoeming/aftreden</u>
Kees-Jan Rozestraten	Voorzitter	Adviseur marketing-/reclamebranche Lid RvA Stichting Papageno	01-07-21
Pauline Huis	Vice-voorzitter	partner Cordad Schulte Huis	01-07-19
Kirsten Huijbregtse	Vaktechnisch	Organisatiemanager Maatschappijwij Div. nevenfuncties	01-07-20
Dolf Wentrup	Penningmeester	Met pensioen, div. nevenfuncties	te bepalen

De bestuursleden ontvingen geen bezoldiging.  
Het bestuur heeft in 2020 vijf keer -digitaal- vergaderd.

## Blue Ribbon Ambassadeurs

Blue Ribbon maakt -indien relevant- gebruik van een bescheiden netwerk van Blue Ribbon Friends; onze ambassadeurs. Het streven is ten minste één ambassadeur per provincie.

Deze BR Ambassadeurs onderschrijven de doelstelling van BR en dragen deze gedurende een bepaalde periode actief uit. Daartoe spreken zij hun netwerk aan en organiseren in ieder geval jaarlijks een fundraising activiteit t.b.v. Blue Ribbon.

Ultimo 2020 was er nog sprake van 1 ambassadeur:

- De heer Henk Ravenhorst voor Het Gooi en Noord-Nederland

## Doelstellingen en resultaten

Als doelstellingen voor 2020 waren de volgende zaken benoemd:

- 1) Bewustwording rondom de prostaat en prostaatanker verhogen, door het (mede) organiseren van activiteiten, aanwezig zijn en/of deel van de afzender te zijn.
- 2) Zichtbaarheid doelstelling bij fondsenwervende activiteiten; in het verlengde van 1)
- 3) Activiteiten via Blue Ribbon Ambassadeurs

## Resultaten

Fondsenwervende activiteiten moeten genoeg opleveren om de Stichting gezond draaiende te houden:

- 1) Diverse activiteiten van derden stonden in de planning, maar vonden geen doorgang om diverse (externe) redenen, waaronder met name corona en het feit dat de maatschappij 'op slot' zat.



- 2) Waar we tegenaan blijven lopen is dat het een 'moeilijk bespreekbaar onderwerp' blijkt. Veel personen en organisaties vinden alles rondom de prostaat een lastig -en/of wellicht weinig interessant- onderwerp. Men wil liever niet met de prostaat geassocieerd worden, zonder dat ons expliciet te melden. Sponsors en donateurs vinden is daarom bijzonder lastig, zowel binnen particulieren als ook binnen het bedrijfsleven.

**Voor Q1 2021 zijn de volgende doelstellingen vastgesteld:**

- Intensieve discussie over de toekomst van Blue Ribbon.
- Op basis van de uitkomsten het pad uitstippelen.
- Dit pad gaan realiseren vanaf Q2 2021.

Een samenwerking met een sterke, externe partij, dan wel het geheel overdragen van de Stichting aan een derde partij lijkt ons de beste optie.

Inmiddels is er in Q1 overeenstemming bereikt met Prostaatkanker Stichting (PKS). Zij zullen de activiteiten van Blue Ribbon over gaan nemen per mei 2021. Verdere invulling en uitvoering van alle activiteiten zal door hen bepaald gaan worden.

Wij zijn blij dat de toekomst van Blue Ribbon is veiliggesteld door de overname door een professionele -en inhoudelijk zeer sterke- partij als PKS.



**Financieel Jaarverslag**  
**Stichting Blue Ribbon 2020**

## Stichting Blue Ribbon

dw, 17 februari 2021

	2020		2019
	actual	begroot	actual
<b>BATEN EN LASTEN</b>			
<b>BATEN</b>			
Bijdrage donateurs	117		1.436
Bijdrage events			1.129
Bijdrage sponsors	-		-
Webshop	-		-
Overige baten	16.050		-
<b>Totaal baten</b>	<b>16.167</b>	<b>-</b>	<b>2.565</b>
<b>LASTEN</b>			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
- doelstelling "bewustwording"	-		563
- overige doelstellingen	-		-
	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>563</b>
<i>Eigen fondsenwerving</i>			
- kosten werving donateurs	-		-
- kosten sponsor events	-		-
- kosten website	652		812
- kosten overige baten	-		-
	<b>652</b>	<b>-</b>	<b>812</b>
<i>Beheer en administratie</i>			
- kosten beheer en administratie	958		1.160
- kosten bestuur	27		780
	<b>985</b>	<b>-</b>	<b>1.940</b>
<i>Afschrijvingen</i>			
	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>970</b>
<b>Totaal lasten</b>	<b>1.637</b>	<b>-</b>	<b>4.285</b>
<b>SALDO BATEN EN LASTEN</b>	<b>14.530</b>	<b>-</b>	<b>-1.720</b>

## Stichting Blue Ribbon

dw, 17 februari 2021

<b>BALANS</b>	31-dec-20	31-dec-19
<b>ACTIVA</b>		
<i>Vorraden</i>	-	-
<i>Vorderingen</i>	-	-
- debiteuren	-	-
- overlopende activa	-	-
<i>Liquide middelen</i>		
- kas	-	-
- ING rekening courant	11.816	13.037
- ING spaarrekening	2.010	2.010
	13.826	15.047
<b>Totaal activa</b>	13.826	15.047
<b>PASSIVA</b>		
<i>Reserves en fondsen</i>		
- bestemmingsreserve	13.816	-714
- bestemmingsfondsen	-	-
	13.816	-714
<i>Langlopende schulden</i>		
- lening Prostaatankerstichting.nl	-	15.000
	-	15.000
<i>Kortlopende schulden</i>		
- crediteuren	-	-
- overlopende passiva	10	761
	10	761
<b>Totaal passiva</b>	13.826	15.047





## **Toelichting op de cijfers 2020**

Bij het opstellen van de cijfers is gewerkt met inachtneming van Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties en Richtlijn C2 Kleine fondsenwervende organisaties zoals deze in mei 2016 in werking zijn getreden.

Het boekjaar 2020 is afgesloten met een positief resultaat van € 14.530. Hetgeen voornamelijk is veroorzaakt door het vrijvallen van de uitstaande lening ad €15.000 aan de Prostaatanker Stichting (PKS). Deze lening is eind 2020 door PKS kwijtgescholden.

In het kader van het streven naar continuïteit voor onze stichting, en in die context naar een verhouding in de uitgaven van 25% aan de operationele kosten en 75% aan de doelstelling van de stichting, geven wij aan dat wij daar ook dit boekjaar 2020 niet in zijn geslaagd. Dit is een gevolg van de relatief kleine omvang van de stichting op dit moment, de complexiteit van het onderwerp prostaatanker en de fase waarin de stichting zich bevindt.

### **Samenstellingsverklaring van de administrateur**

#### *Opdracht*

Conform de opdracht hebben wij de jaarrekening 2020 van Stichting Blue Ribbon, bestaande uit de Balans per 31 december 2020 en een overzicht van Baten en Lasten over het jaar 2020 samengesteld.

#### *Verantwoordelijkheid van het bestuur*

Kenmerkend voor een samenstellingsopdracht is, dat wij ons baseren op de door het bestuur van de Stichting verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij het bestuur van de Stichting.

#### *Verantwoordelijkheid van de administrateur*

Het is de verantwoordelijkheid van de administrateur om de verstrekte opdracht uit te voeren conform algemeen geldende regels met betrekking tot het opstellen van de jaarrekening. De werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. De aard van onze werkzaamheden is zodanig dat wij geen zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening kunnen verstrekken.

#### *Bevestiging*

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld onder toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving zoals opgenomen in Titel 9 Boek 2 van het in Nederland geldende burgerlijk wetboek (BW)

Hoogachtend,  
Wenterprise B.V.