

blueribbon



Jaarverslag 2017
Stichting Blue Ribbon



Bestuursverslag

Time flies

In 2017 heeft het voltallig bestuur van Blue Ribbon zich wederom ingezet om Blue Ribbon op de kaart te zetten. Het blijft lastig om onze missie te verzilveren naar landelijke bekendheid maar ook om financiële steun te krijgen vanuit het bedrijfsleven voor o.a. de broodnodige communicatie.

Ondanks tegenslagen en soms tegenwerking blijft het bestuur van Blue Ribbon gedreven en vooral gemotiveerd om gestelde doelen te bereiken, ' Het bewust maken van de prostaat en het risico op prostaatanker '.

Gelukkig zijn er ook een aantal positieve ontwikkelingen geweest in 2017. Persoonlijke initiatieven van mannen en vrouwen uit het land die Blue Ribbon een warm hart toedroegen door geld in te zamelen op geheel eigen wijze. Ook uitbreiding van het aantal ambassadeurs per provincie droeg bij aan landelijke bekendheid. Zelfs de eerste succesvolle Blue Ribbon autorally gehouden in 2016 krijgt een vervolg in 2018!

Het bestuur van Blue Ribbon blijft zoeken naar mogelijkheden om Blue Ribbon echt op de kaart te zetten niet alleen in 2017 maar vooral ook in de toekomst!

Met vriendelijke groet, Huib van Santen

Voorzitter Stichting Blue Ribbon

25 mei 2018



Missie en Visie

Blue Ribbon maakt mannen van 40plus bewust van het risico op en de gevolgen van prostaat­kanker en het belang van vroege diagnose waardoor een beter kwaliteit van leven na behandeling en hogere overlevingskansen mogelijk worden.

De statutaire doelstelling van Blue Ribbon is:

- het bevorderen van een vroege diagnose; en
- het verminderen van het aantal sterfgevallen van prostaat­kanker

dit wil Blue Ribbon bereiken door:

- bekendheid te verhogen rond prostaat­kanker
- verhogen van het aantal mannen dat zich preventief laat testen op prostaat­kanker.
- fondsen te werven t.b.v. de introductie van een prostaat­kankermonitor met certificaat (blauw lintje) dat de kwaliteit van de prostaat­kanker­zorg per instelling in Nederland inzichtelijk zal maken.

Activiteiten 2017

5 tot en met 8 februari

Gezondheidsbeurs te Utrecht

In een gezamenlijke stand met de Prostaat­Kanker­Stichting is aandacht gevraagd voor prostaat­kanker.

1 november

Donateursdag Prostaat­Kanker­Stichting in Ede

Tijdens de Donateursdag heeft Blue Ribbon zich goed kunnen presenteren aan de donateurs en andere genodigden.

Fondsenwervende en bewustwording verhogende activiteiten 2017

- Vaderdagactie: rond deze dag is op ludieke via de social media veel aandacht gecreëerd rond het belang van een vroege detectie en de PSA test.
- Digicollect; vanaf november is met een intensieve benadering via social media aandacht besteed aan de mogelijkheid ook digitaal te collecteren voor Blue Ribbon.
- De Blue Ribbon Rally 2017; deze actie was gepland op 2 september maar kon door (externe)omstandigheden geen doorgang vinden.



Acties georganiseerd door derden waarbij aandacht werd besteed aan Prostaatkanker en een (deel van) de baten ten goede kwamen aan Blue Ribbon:

- Grunneger Kroug'n Rally – 21 mei – een jaarlijkse rally met auto's door het Groningse landschap waarbij alle auto's ook met een blauwe strik reden.
- Veerse Haringpartij – 19 juni – een traditionele haringpartij voor de lokale ondernemers waarbij ook uitgebreid aandacht is besteed aan het belang van vroege diagnose bij prostaatkanker.
- Op zaterdag 26 augustus organiseerde de KNLBO Wandelsportorganisatie Nederland de 20e DAK Running Center Wandeltocht door het Nationale Park "De Loonse en Drunense Duinen".
Van elke inschrijving ging 1 euro naar Blue Ribbon!
- Op 3 september werd de "200 van Okkenbroek" verreden waarbij onze ambassadeur Henk Sepers fietste t.b.v. Blue Ribbon.
- op 24 september vond in Eindhoven de Gentlemen's Ride plaats waarbij vrijwilligers vanuit PKS een stand hadden voor Blue Ribbon.
- De Halve Marathon van Eindhoven werd op 8 oktober gelopen door onder meer het team "Steun voor Kees en alle andere mannen". Een prachtige donatie t.b.v. Blue Ribbon.

Donaties

Gedurende 2017 is er € 5508,- aan donaties van particulieren, bedrijven en opbrengsten uit sponsor events ontvangen. (2016: € 22.000,- in dit jaar waren er een aantal grotere donaties).

Berichten in de pers:

- "Het verborgen mannending", interview in 'Man & Gezondheid' met Huib van Santen, november 2017
- Interview in 'Vrouw' van de Telegraaf met Henk van Ravenhorst, 6 november 2017
- PKS Nieuws; diverse columns door Huib van Santen

Externe contacten

Gedurende het gehele jaar is er overleg geweest met de ProstaatKankerStichting (PKS) en zijn bestuursvergaderingen over en weer bezocht.



Organisatie en Bestuur

De bestuursleden in 2017:

Huib van Santen	Voorzitter
Pauline Huis	Vice –Voorzitter
Tanja Pelle	Penningmeester (tot 20 september 2017)
John Wulfers	Penningmeester (vanaf 20 september 2017)
Kirsten Huibregtsen	Bestuurslid
Kees-Jan Rozestraten	Bestuurslid
Carel Hoepner	Bestuurslid (vanaf 20 september 2017)
Will Jansen	Afgevaardigde vanuit de ProstaatKankerStichting

Overig:

Sandra Kingma	Directeur
---------------	-----------

De bestuursleden ontvingen geen bezoldiging.
De directeur is ook onbezoldigd.

Het bestuur heeft in 2017 9 maal vergaderd (17 januari, 15 februari, 15 maart, 19 april, 17 mei, 11 juli, 20 september, 18 oktober, 13 december)

Bestuursleden Blue Ribbon

Naam	Portefeuille	Hoofd en nevenfuncties	herbenoeming/aftreden
Huib van Santen	Voorzitter	Directeur VAZO We Transfer People Eigenaar Matching Affairs - outplacement	01-07-19
Pauline Huis	Vice-Voorzitter en Marketing en Communicatie	Partner/Client Services Director at Cordad Schulte Huis	01-07-19
Kirsten Huibregtsen	Vaktechnisch en Prostaatkankermonitor	Organisatiemanager Maatschappijwijd nevenfuncties: Sophie Bueninck Stichting Stichting Kibiba Stichting Vrienden van de Biltse Hof	01-07-20
John Wulfers	Penningmeester	Managing Director Giroflex Nederland	01-07-20
Kees-Jan Rozestraten	Marketing en Communicatie	Managing Partner De Combinatie van Factoren nevenfuncties: Lid Raad van Advies Stichting Papageno	01-07-21
Carel Hoepner		Eigenaar West Consultancy nevenfuncties: Ambassadeur Radboud Oncologie Fonds	01-07-21



IT en Sociale Media

Op sociale media is vooral gebruik gemaakt van Facebook waarop meerdere malen per week een berichten geplaatst zijn.

In 2017 was het gemiddeld aantal personen wat de activiteiten heeft gezien op organische wijze (niet via betaald kanaal) 437 t.o.v. 251 in 2016.

In 2017 zijn er in totaal 216 berichten gestuurd. Ultimo 2017 waren er 504 volgers.

3079 personen zagen gemiddeld de betaalde advertenties. (totaal 19 betaalde advertenties)

Linkedin is in 2017 intensief als communicatiekanaal gebruikt. Het aantal volgers was ultimo 2017 475.

In 2017 zijn er door Blue Ribbon 42 tweets gestuurd of ge-retweed. Er waren ultimo 2017 53 volgers.

Via twee kanalen op Social Media is het mogelijk om gratis donaties aan Blue Ribbon te doen. Dit zijn 4Morgen (<https://www.4morgen.org>) en Sale4Charity (<https://www.sale4charity.nl>)

Blue Ribbon Ambassadeurs

In 2016 is een begin gemaakt met de vorming van een landelijk netwerk van Blue Ribbon Friends/Ambassadeurs.

Blue Ribbon maakt hierbij gebruik van een aantal Nederlanders; ten minste één per provincie. Deze BR Ambassadeurs onderschrijven de doelstelling van BR en dragen deze gedurende een bepaalde periode actief uit. Daartoe spreken zij hun netwerk aan en organiseren in ieder geval 1 fundraising activiteit t.b.v. Blue Ribbon.

Ultimo 2017 waren er 4 ambassadeurs:

Paul Rodenberg (Groningen)

Henk Sepers (Overijssel)

Henk Ravenhorst (het Gooi)

Leon Gort (Utrecht).

Doelstellingen en resultaten

Als doelstellingen voor 2017 waren de volgende zaken benoemd:

.Bewustwording rond prostaatkanker verhogen door onder meer de volgende activiteiten:

- zichtbaarheid doelstelling bij fondsenwervende activiteiten
 - Centraal hierbij was de Vaderdagactie waarbij via een ludieke publiekscampagne opgeroepen wordt om je vader bewust te maken van zijn kansen op prostaatkanker en het belang van vroege screening.
- presentaties bij serviceclubs, bedrijven of andere instellingen
Helaas is hier geen gelegenheid voor geweest in verband met beperkte capaciteit binnen de stichting.
- frequente Facebook berichten
 - naast berichten m.b.t. de algemene acties van Blue Ribbon zijn er ook nieuwsfeiten m.b.t. prostaatkanker gedeeld.
- inhoudelijke tweets verstuurd

Inzicht verschaffen in de kwaliteit van de prostaatkankerzorg in Nederland:

- De verschillende betrokken partijen zitten nog niet op een lijn t.a.v. de inhoud van en de verantwoordelijkheid voor deze monitor. Hier helaas dus nog geen voortgang geboekt.

Fondsenwervende activiteiten moeten genoeg opleveren om de Stichting gezond draaiende te houden:

- activiteit te organiseren door Blue Ribbon o.m.
 - Vaderdagactie en lunch in de Kruidfabriek by Lute – helaas geen doorgang gevonden
 - Blue Ribbon Rally – helaas geen doorgang gevonden
- ondersteuning activiteiten derden o.m.
 - Grunneger Kroug'n Rally
 - Veerse Haringparty

hier zijn nog een aantal andere activiteiten aan toegevoegd. (zie hierboven)



- aantrekken bedrijfssponsors – helaas geen voortgang geboekt

Afgezien van bovenstaande zijn er inkomsten gegenereerd middels Digicollect met campagnes via Facebook.

Streven was om in 2017 meer dan € 50.000 aan donaties en via sponsors binnen te krijgen. Dit is helaas niet gehaald.

Doelstellingen 2018

Bewustwording rond prostaatanker verhogen

- Ronde tafel gesprek rond het nut en belang van de PSA test;
- zichtbaarheid doelstelling bij fondsenwervende activiteiten;
- frequentie Facebook en LinkedIn berichten
- Activiteiten via Blue Ribbon Ambassadeurs
- Berichtgeving via media

Fondsenwervende activiteiten moeten genoeg opleveren om de Stichting gezond draaiende te houden:

- activiteit te organiseren door Blue Ribbon o.m.
 - Blue Ribbon Rally
- ondersteuning activiteiten derden o.m.
 - Grunneger Kroug'n Rally
- Inkomsten genereren via Digicollect

Huizen, 25 mei 2018



Financieel Jaarverslag Stichting Blue Ribbon 2017

Stichting Blue Ribbon

BALANS	31-dec-17	31-dec-16
ACTIVA		
<i>Vorraden</i>	2.515	4.160
	2.515	4.160
<i>Vorderingen</i>		
- debiteuren	-	-
- overlopende activa	594	400
	594	400
<i>Liquide middelen</i>		
- kas	-	588
	2.589	2.736
- ING spaarrekening	2.009	7.000
	4.598	10.324
<i>Totaal activa</i>	7.707	14.884
PASSIVA		
<i>Reserves en fondsen</i>		
- bestemmingsreserve	8.566-	-1.262
- bestemmingsfondsen		-
	-8.566	-1.262
<i>Langlopende schulden</i>		
- lening Prostaatankerstichting.nl	15.000	15.000
	15.000	15.000
<i>Kortlopende schulden</i>		
- crediteuren		-
- overlopende passiva	1.273	1.146
	1.273	1.146
<i>Totaal passiva</i>	7.707	14.884

Stichting Blue Ribbon

0

BATEN EN LASTEN	2017		2016
	actual	begroot	actual
BATEN			
Bijdrage donateurs	5.027	6.500	3.124
Bijdrage events	1.481	15.200	7.075
Bijdrage sponsors		24.000	11.725
Webshop		-	-
Overige baten	9	-	66
Totaal baten	6.517	45.700	21.990
LASTEN			
<i>Bested aan doelstellingen</i>			
- doelstelling "bewustwording"	3.119	20.750	14.568
- overige doelstellingen		-	-
	3.119	20.750	14.568
<i>Eigen fondsenwerving</i>			
- kosten werving donateurs		500	307
- kosten sponsor evenets	331	4.500	1.810
- kosten website	1.534	1.000	911
overige batenwerving donateurs			-
	1.866	6.000	3.028
<i>Beheer en administratie</i>			
- kosten beheer en administratie	6.920	15.000	8.862
- kosten bestuur	272	800	807
	7.192	15.800	9.669
Afschrijvingen	1.645	-	
Totaal lasten	13.822	42.550	27.265
SALDO BATEN EN LASTEN	-7.304	3.150	-5.275

Toelichting op de cijfers 2017

Bij het opstellen van de cijfers is gewerkt met inachtneming van Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties en Richtlijn C2 Kleine fondsenwervende organisaties zoals deze in mei 2016 in werking zijn getreden.

In het kader van het streven naar continuïteit voor onze stichting en in die context naar een verhouding in de uitgaven van 25 % aan de operationele kosten en 75% aan de doelstelling van de stichting, geven wij aan dat wij daar dit boekjaar, 2017, nog niet in geslaagd zijn. (65% operationele kosten) Dit is een gevolg van de relatief kleine omvang van de stichting op dit moment en de fase waar de stichting nog steeds zit met betrekking tot de hernieuwde opbouw van haar activiteiten. Het is redelijk aan te nemen dat de Stichting pas in 2018 deze verdeling van de uitgaven zal bereiken.

De Stichting had aan het einde van het boekjaar 2017 nog steeds een negatief eigen vermogen (bestemmingsreserve). Verwacht was dat de lening van de Prostaatkankerstichting reeds zou worden kwijtgescholden waarna er weer een positieve bestemmingsreserve zal ontstaan, de verwachting is dat dat nu in 2018 zal gebeuren.

Uiteraard zal er verder ook continue gestreefd worden naar een versterking van het eigen vermogen.

De Stichting stelt zich ten doel dit te realiseren door de doelstellingen strakker te benoemen en de budgettering, fondsenwerving en besteding van middelen efficiënt vorm te geven en aan te sturen.

Tevens gaan wij door met afschrijven op de voorraad om e.e.a. een zo getrouw mogelijk beeld van de werkelijkheid te doen geven.

Samenstellingsverklaring van de administrateur

Opdracht

Conform uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2017 van Stichting Blue Ribbon, bestaande uit de Balans per 31 december 2017 en de Winst- en Verliesrekening over 2017 samengesteld.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Kenmerkend voor een samenstellingsopdracht is, dat wij ons baseren op de door het bestuur van de Stichting verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij het bestuur van de Stichting.



Verantwoordelijkheid van de administrateur

Het is onze verantwoordelijkheid als administrateur om de door u verstrekte opdracht uit te voeren conform algemeen geldende regels met betrekking tot het opstellen van de jaarrekening.

Onze werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. Daarnaast hebben wij de aanvaardbaarheid van de bij het samenstellen van de jaarrekening toegepaste grondslagen op basis van de door de Stichting verstrekte gegevens geëvalueerd. De aard van onze werkzaamheden is zodanig dat wij geen zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening kunnen verstrekken.

Bevestiging

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld onder toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving zoals opgenomen in Titel 9 Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek (BW)

Met vriendelijke groet,
Administratiekantoor Dolf Wentrup