

blueribbon



Jaarverslag 2016
Stichting Blue Ribbon



Bestuursverslag

Blue Ribbon heeft in 2016 haar grenzen verlegd in netwerken, exposure en samenwerking.

De voorzitter en vice -voorzitter van Blue Ribbon hebben onder meer de delegatie van de Prostaatanker Stichting versterkt met een doelgericht bezoek aan Suriname om naast Prostaatanker Stichting Suriname een Blue Ribbon Suriname op te zetten. Zij hebben meegewerkt aan een voorlichtingsavond over prostaatanker in Paramaribo met zo'n 150 belangstellenden.

De prostaatankermonitor heeft van het bestuur van Blue Ribbon alle aandacht. Zij vinden dat de monitor verder moet worden ontwikkeld naar voorbeeld van de monitor van Pink Ribbon. De prostaatankermonitor is een online instrument dat de kwaliteit van de prostaatankerzorg in de Nederlandse ziekenhuizen inzichtelijk maakt en daarmee patiënten helpt bij het kiezen van hun eigen zorg.

Er is veel contact met de Prostaat Kanker Stichting waarbij Blue Ribbon zich in 2016 duidelijk gepositioneerd heeft om de awareness rond prostaatanker onder de gezonde mannen te verbeteren.

Blue Ribbon is in ontwikkeling en heeft vooral de focus gelegd om haar missie in Nederland verder uit te dragen.

Huib van Santen
Voorzitter Stichting Blue Ribbon

April 2017



Missie en Visie

Blue Ribbon maakt mannen van 40plus bewust van het risico op en de gevolgen van prostaatkanker en het belang van vroege diagnose waardoor een beter kwaliteit van leven na behandeling en hogere overlevingskansen mogelijk worden.

De statutaire doelstelling van Blue Ribbon is:

- het verminderen van het aantal sterfgevallen van prostaatkanker; en
- het bevorderen van een vroege diagnose

dit wil Blue Ribbon bereiken door:

- bekendheid te verhogen rond prostaatkanker
- verhogen van het aantal mannen dat zich preventief laat testen op prostaatkanker
- de introductie van een prostaatkankermonitor met certificaat (blauw lintje) dat de kwaliteit van de prostaatkankerzorg per instelling in Nederland inzichtelijk zal maken.

Activiteiten 2016

11 t/m 14 februari

Gezondheidsbeurs te Utrecht

In een gezamenlijke stand met de ProstaatKankerStichting is aandacht gevraagd voor prostaatkanker.

17 juni

Donateursdag ProstaatKankerStichting in Hoorn

Tijdens de Donateursdag heeft Blue Ribbon zich wederom kunnen presenteren aan de donateurs en andere genodigden.

1 september

Blue Ribbon wordt een door het CBF erkend goed doel.

3 september

De eerste Blue Ribbon Rally



Deze eerste versie van de Blue Ribbon Rally bleek voor de deelnemers een echte uitdaging. Bovendien was het een dag vol gezelligheid die eindigde met een geweldige donatie voor Blue Ribbon.

17-24 november

Delegatie bestuur Blue Ribbon in Suriname

Met een aantal bestuursleden van de ProstaatKankerStichting is een bezoek gebracht aan Paramaribo om onder meer mogelijkheden voor samenwerking met PKS Suriname en Blue Ribbon Suriname te bespreken. Deze reis is voor de Stichting Blue Ribbon kosteloos gerealiseerd.

Fondsenwervende activiteiten 2016

- Op 25 juni organiseerde Marna Hairclub in Hellevoetsluis een vader-dochter middag. De opbrengt was voor Blue Ribbon.

- Gedurende een aantal dagen in augustus werd op de begraafplaats de Nieuwe Ooster in Amsterdam een actie gehouden door het snoeien van Taxushagen ten behoeve van het verkrijgen van medicijnen tegen kanker. Behalve 27 kratten vol met snoeisels die 27 chemotherapieën opgeleverd hebben, is er ook geld opgehaald. De helft van het bijeengebrachte geld was bestemd voor BlueRibbon.

- Op zaterdag 27 augustus organiseerde de KNLBO Wandelsportorganisatie Nederland de 19e DAK Running Center Wandeltocht door het Nationale Park "De Loonse en Drunense Duinen".
Van elke inschrijving ging 1 euro naar Blue Ribbon!

- Op 15 oktober organiseerde The Health Factory in Hellevoetsluis een 6 uur durende spinningmarathon. Om zowel de vrouwelijke als de mannelijke sporters te inspireren zijn zowel Blue Ribbon als Pink Ribbon het goede doel!

Donaties

Gedurende 2016 is er € 22.000 aan donaties van particulieren, bedrijven en opbrengsten uit sponsor events ontvangen. (2015: € 6.000,-)

Persberichten:

Gedurende 2016 is er 1 persbericht uitgegaan op 24 oktober m.b.t. de benoeming van nieuwe bestuursleden.



Externe contacten

Gedurende het gehele jaar is er overleg geweest met de ProstaatKankerStichting (PKS) en zijn bestuursvergaderingen over en weer bezocht.

T.b.v. sponsoring en fondsenwerving bij bedrijven en instellingen hebben een groot aantal gesprekken plaatsgevonden.

Organisatie en Bestuur

De bestuursleden in 2016 waren:

Huib van Santen	Voorzitter
Pauline Huis	Vice –Voorzitter
Frans Jan Vergouwen	Penningmeester tot 31 juli 2016
Tanja Pelle	Penningmeester vanaf 1 augustus 2016
Kirsten Huibregtsen	Bestuurslid
John Wulfers	Bestuurslid
Kees-Jan Rozestraten	Bestuurslid
Will Jansen	Afgevaardigde vanuit de ProstaatKankerStichting

Overig:

Sandra Kingma	Directeur
---------------	-----------

De bestuursleden ontvingen geen bezoldiging.
De directeur is voorlopig ook onbezoldigd.

Het bestuur heeft in 2016 11 maal vergaderd (14 januari, 17 februari, 22 maart, 20 april, 25 mei, 22 juni, 13 juli, 17 augustus, 21 september, 19 oktober, 29 november)



Bestuursleden Blue Ribbon

Naam	Portefeuille	Hoofd en nevenfuncties	herbenoeming/afreden
Huib van Santen	Voorzitter	Directeur VAZO Associate partner Transitium Groep Eigenaar Matching Affairs - outplacement	01-07-19
Pauline Huis	Vice-Voorzitter en Marketing en Communicatie	Partner/Client Services Director at Cordad Schulte Huis	01-07-19
Kirsten Huibregtsen	Vaktechnisch en Prostaatankermonitor	Organisatiemanager Maatschappijwif nevenfuncties: Sophie Bueninck Stichting Stichting Kibiba Stichting Vrienden van de Biltse Hof	01-07-19
Tanja Pelle	Penningmeester		01-01-20
John Wulfers	Fondsenwerving en Events	Managing Director Giroflex Nederland	01-08-20
Kees-Jan Rozestraten	Marketing en Communicatie	Managing Partner De Combinatie van Factoren nevenfuncties: Lid Raad van Advies Stichting Papageno	01-10-20

IT en Sociale Media

Op sociale media is vooral gebruik gemaakt van Facebook waarop meerdere malen per week een bericht geplaatst wordt.

In 2016 was het gemiddeld aantal personen wat de activiteiten heeft gezien op organische wijze (niet via betaald kanaal) 251 t.o.v. 159 in 2015.

232 personen zagen gemiddeld de betaalde advertenties t.o.v. 335 in 2015. In die periode werden er meerdere video's geplaatst.

In 2016 zijn er door Blue Ribbon 44 tweets gestuurd of ge-retweed. Er waren ultimo 2016 43 volgers.

Via twee kanalen op Social Media is het mogelijk om gratis donaties aan Blue Ribbon te doen. Dit zijn 4Morgen (<https://www.4morgen.org>) en Sale4Charity (<https://www.sale4charity.nl>)

Blue Ribbon Friends

In 2016 is een begin gemaakt met de vorming van een netwerk van Blue Ribbon Friends.

Blue Ribbon maakt hierbij gebruik van een aantal Nederlanders; ten minste één per provincie. Deze BR Friends onderschrijven de doelstelling van BR en dragen deze gedurende een bepaalde periode actief uit. Daartoe spreken zij hun netwerk aan en organiseren in ieder geval 1 fundraising activiteit t.b.v. Blue Ribbon.



Doelstellingen en resultaten

Als doelstellingen voor 2016 waren de volgende zaken benoemd:

Bewustwording rond prostaatkanker verhogen door onder meer de volgende activiteiten:

- zichtbaarheid doelstelling bij fondsenwervende activiteiten
- presentaties bij serviceclubs, bedrijven of andere instellingen
- verspreiding Blijf Stralen stickers
- frequente Facebook berichten
- inhoudelijke tweets versturen

Deze doelstelling is slechts ten dele behaald.

- De zichtbaarheid bij de diverse activiteiten was effectief maar het aantal presentaties bij serviceclubs etc. is achtergebleven bij de verwachting. De Blijf Stralen stickers zijn niet actief verspreid daar deze niet (meer) pasten in ons huidige communicatiebeleid.
- Er is zeer frequent via Facebook gecommuniceerd en ook zijn er tweets verstuurd. Zie ook hierboven.

Inzicht verschaffen in de kwaliteit van de prostaatkankorzorg in Nederland:

- projectplan afronden en bijbehorende kosten inzichtelijk maken.
- op reguliere basis contacten met de relevante partijen.
- Met deze doelstelling is in nauwe samenwerking met de ProstaatKankerStichting wel een aanvang gemaakt. De kosten voor het platform zijn inmiddels ook inzichtelijk. Een en ander zal in 2017 verder vorm moeten krijgen.

Fondsenwervende activiteiten moeten genoeg opleveren om de Stichting gezond draaiende te houden:

- activiteit te organiseren door Blue Ribbon
- ondersteuning activiteiten derden
- opzetten crowd funding actie
- aantrekken bedrijfssponsors
- De eerste twee onderdelen hebben inderdaad plaats gevonden (ondermeer de Blue Ribbon Rally) maar mogen in omvang nog toenemen.
- Er zijn voorlopig geen verdere acties ondernomen richting crowd funding.
- T.a.v. de bedrijfssponsors: Dit zal in 2017 verdere aandacht krijgen.



De doelstellingen voor 2017 zijn:

Bewustwording rond prostaatanker verhogen door onder meer de volgende activiteiten:

- zichtbaarheid doelstelling bij fondsenwervende activiteiten
 - Centraal hierbij is de Vaderdagactie waarbij via een ludieke publiekscampagne opgeroepen wordt om je vader bewust te maken van zijn kansen op prostaatanker en het belang van vroege screening.
- presentaties bij serviceclubs, bedrijven of andere instellingen
 - onderdeel van deze presentaties zal ook de prostaatankermonitor zijn.
- frequente Facebook berichten
 - naast berichten m.b.t. de algemene acties van Blue Ribbon worden er ook nieuwsfeiten m.b.t. prostaatanker gedeeld.
- inhoudelijke tweets versturen

Inzicht verschaffen in de kwaliteit van de prostaatankerzorg in Nederland:

- projectplan afronden en de benodigde fondsen werven
- op reguliere basis contacten met de relevante partijen.

Fondsenwervende activiteiten moeten genoeg opleveren om de Stichting gezond draaiende te houden:

- activiteit te organiseren door Blue Ribbon o.m.
 - Vaderdagactie en lunch in de Kruidfabriek by Lute
 - Blue Ribbon Rally
- ondersteuning activiteiten derden o.m.
 - Grunneger Kroug'n Rally
 - Veerse Haringparty
- aantrekken bedrijfssponsors
 - hiertoe zal gebruik worden gemaakt van een op acquisitie gespecialiseerde organisatie

Streven is om in 2017 meer dan € 50.000 aan donaties en via sponsors binnen te krijgen. De benodigde fondsen voor de prostaatankermonitor zijn hier niet in opgenomen.

Huizen, 17 mei 2017

Financieel Jaarverslag Stichting Blue Ribbon 2016

Stichting Blue Ribbon

BATEN EN LASTEN	2016		2015
	actual	begroot	actual
BATEN			
Bijdrage donateurs	3.124	3.000	2.815
Bijdrage events	7.075	15.000	3.229
Bijdrage sponsors	11.725	18.000	-
Webshop	-	-	-
Overige baten	66	-	-
Totaal baten	21.990	36.000	6.044
LASTEN			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
- doelstelling "bewustwording"	14.568	19.500	17.258
- overige doelstellingen	-	-	-
	14.568	19.500	17.258
<i>Eigen fondsenwerving</i>			
- kosten werving donateurs	307	750	-
- kosten sponsor events	1.810	2.000	-
- kosten website	911	1.100	71
overige batenwerving donateurs	-	3.000	-
	3.028	6.850	71
<i>Beheer en administratie</i>			
- kosten beheer en administratie	8.862	7.375	3.723
- kosten bestuur	807	1.300	1.422
	9.669	8.675	5.145
Totaal lasten	27.265	35.025	22.474
SALDO BATEN EN LASTEN	-5.275	975	-16.430

BALANS	31-dec-16	31-dec-15
ACTIVA		
<i>Vorraden</i>	4.160	5.662
	4.160	5.662
<i>Vorderingen</i>		
- debiteuren	-	-
- overlopende activa	400	-
	400	-
<i>Liquide middelen</i>		
- kas	588	588
- ING Rekening Courant	2.736	5.197
- ING spaarrekening	7.000	7.566
	10.324	13.351
Totaal activa	14.884	19.013
PASSIVA		
<i>Reserves en fondsen</i>		
- bestemmingsreserve	-1.262	4.013
- bestemmingsfondsen	-	-
	-1.262	4.013
<i>Langlopende schulden</i>		
- lening Prostaatankerstichting.nl	15.000	15.000
	15.000	15.000
<i>Kortlopende schulden</i>		
- crediteuren	-	-
- overlopende passiva	1.146	-
	1.146	-
Totaal passiva	14.884	19.013



Toelichting op de cijfers 2016

Bij het opstellen van de cijfers is gewerkt met inachtneming van Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties en Richtlijn C2 Kleine fondsenwervende organisaties zoals deze in mei 2016 in werking zijn getreden.

In het kader van het streven naar continuïteit voor onze stichting en in die context naar een verhouding in de uitgaven van 25 % aan de operationele kosten en 75% aan de doelstelling van de stichting, geven wij aan dat wij daar dit boekjaar, 2016, nog niet in geslaagd zijn. (35%) Dit is een gevolg van de relatief kleine omvang van de stichting op dit moment en de fase waar de stichting thans in zit met betrekking tot de hernieuwde opbouw van haar activiteiten. Het is redelijk aan te nemen dat de Stichting pas in 2018 deze verdeling van de uitgaven zal bereiken.

De Stichting had aan het einde van het boekjaar 2016 een negatief eigen vermogen (bestemmingsreserve). In 2017 zal de lening van de Prostaatkankerstichting worden kwijtgescholden waarna er weer een positieve bestemmingsreserve zal ontstaan.

Uiteraard zal er verder ook gestreefd worden naar een versterking van het eigen vermogen.

De Stichting stelt zich ten doel dit te realiseren door de doelstellingen strakker te benoemen en de budgettering, fondsenwerving en besteding van middelen efficiënt vorm te geven en aan te sturen.

Tevens hebben wij een begin gemaakt met afschrijven op de voorraad om e.e.a. een zo getrouw mogelijk beeld van de werkelijkheid te doen geven.

Samenstellingsverklaring van de administrateur

Opdracht

Conform uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2016 van Stichting Blue Ribbon, bestaande uit de Balans per 31 december 2016 en de Winst- en Verliesrekening over 2016 samengesteld.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Kenmerkend voor een samenstellingsopdracht is, dat wij ons baseren op de door het bestuur van de Stichting verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij het bestuur van de Stichting.

Verantwoordelijkheid van de administrateur

Het is onze verantwoordelijkheid als administrateur om de door u verstrekte opdracht uit te voeren conform algemeen geldende regels met betrekking tot het opstellen van de jaarrekening.

Onze werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. Daarnaast hebben wij



de aanvaardbaarheid van de bij het samenstellen van de jaarrekening toegepaste grondslagen op basis van de door de Stichting verstrekte gegevens geëvalueerd. De aard van onze werkzaamheden is zodanig dat wij geen zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening kunnen verstrekken.

Bevestiging

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld onder toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving zoals opgenomen in Titel 9 Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek (BW)

Met vriendelijke groet,
Administratiekantoor Dolf Wentrup